

## HORAIRES

Les formations débutent à 9H (accueil à partir de 8h45) et se terminent à 17H30.

## LIEU

Paris Intra-muros.

Le lieu sera précisé maximum 15 jours avant le début de la formation.

## CONDITIONS - MODALITES D'INSCRIPTION

**Conditions** - Les frais de participation à ces sessions de formation sont de 790 € HT (944,84 € TTC) la journée, ils comprennent la participation à la formation, les documents de travail, les pauses et les déjeuners.

**Inscription** - Une convention de formation simplifiée vous sera adressée avec votre confirmation d'inscription dès réception de votre bulletin d'inscription accompagné de son règlement, ainsi qu'une facture réglée. Une attestation de présence sera adressée à l'issue de la formation.

Vous pouvez nous régler par chèque bancaire à l'ordre de IFIE ou par virement à notre banque.

Le nombre de participant étant limité à 10, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée.

**Annulations** - Ils est possible d'annuler votre inscription à condition de la faire par écrit 14 jours ouvrés avant la date de début du séminaire. Un accusé de réception vous sera adressé par retour. Le remboursement des frais d'inscription se fera, jusqu'à cette date, sous déduction d'une retenue de 100€ HT (119.60€ TTC) pour frais de dossier. Au delà de cette date les frais de participation resteront dus en totalité. En cas d'empêchement, il vous est possible de vous faire remplacer.

L'organisateur se réserve le droit de reporter la formation, de modifier le programme ou le lieu en dessous de 6 participants ou si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

# Formation

## Programme Intelligence Économique

### Intelligence Inventive

21 octobre, 23 novembre, 7 décembre  
20 janvier, 15 février



57 rue de turbigou - 75003 Paris  
Tél : 01 55 34 35 99 - fax : 01 55 34 35 50  
www.ifie.net - contact@ifie.net



## POURQUOI CETTE FORMATION ?

« L'innovation est une obligation pour toutes les entreprises frappées ou non par la crise. Face à la globalisation de l'économie et l'apparition de nouveaux concurrents, l'urgence est à l'imagination et à la compétitivité. Restons les meilleurs sans nous interdire de devenir les premiers sur de nouveaux marchés ou de nouvelles technologies. La France, qui a bien compris cet enjeu, a mis en place des aides financières adéquates pour atteindre ces objectifs. L'entrée dans le processus d'innovation apparaît cependant confuse et inaccessible à beaucoup d'entreprises ».

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Évaluer et renforcer la capacité d'innovation de votre entreprise
- Entrer dans l'innovation à partir d'une vision claire et cohérente des moyens dont vous disposez.
- Convaincre et créer un état d'esprit autour de ce projet.
- Fournir un langage commun et accessible à tous les acteurs de l'innovation.
- Doter l'entreprise d'un programme simple, pragmatique et consensuel.
- Acquérir des réflexes simples à mettre en oeuvre pour initier une démarche d'innovation

## POUR QUI ?

Chefs d'entreprises conscients de la nécessité d'innover pour survivre.  
Managers ayant l'ambition de conduire un programme d'innovation en équipe.

## LES FORMATEURS

### **Bernard Besson**

Membre fondateur et membre du conseil d'administration de l'Association Française pour le Développement de l'Intelligence Économique (AFDIE) Il est membre du comité de pilotage du cercle d'Intelligence Économique du MEDEF de l'ouest parisien. Écrivain et enseignant, il collabore au magazine Regards sur l'Intelligence Économique et enseigne dans plusieurs écoles et universités.

### **Renaud Uhl**

Ingénieur en management de l'innovation, spécialisé dans la maîtrise des méthodologies d'aide à la résolution de problèmes techniques. Il travaille pour Active Innovation Management où il accompagne les entreprises de toutes tailles à développer leur capacité à innover et enseigne l'Intelligence Inventive dans des écoles telles que l'INSA de Strasbourg ou l'Institut supérieur d'électronique de Paris.

## INTELLIGENCE INVENTIVE

- 1 journée -

- Introduction sur l'innovation et l'Intelligence Économique
- Réalisation de l'audit et discussion des résultats
- Présentation des 12 mots clés, associée à des exercices pratiques :

**Démystification** : Se doter d'une culture favorable à la pensée inventive et démontrer que l'innovation est à la portée de tous.

**Organisation** : Mettre en place un système d'Intelligence Économique qui accompagnera le processus de pensée inventive.

**Reformulation\*** : Reformuler ses problèmes ou projets en « questionnant ses interrogations » pour découvrir ses véritables besoins.

**Prévision** : Accéder aux données qui permettent de vérifier ou d'extrapoler l'évolution d'un marché et d'identifier le type d'innovation le plus adéquat.

**Différenciation\*** : Identifier les différences possibles par rapport à la concurrence et prendre en compte les différences souhaitées ou attendues par les clients.

**Diversification** : Identifier de nouveaux marchés à partir de ses savoir-faire ou proposer de nouveaux services à ses clients.

**Observation\*** : Observer son environnement immédiat dans tous les domaines afin de résoudre ses problèmes avec les moyens du bord et à moindre coût.

**Anticipation** : Devancer ses concurrents par la perception des évolutions technologiques et commerciales.

**Modélisation\*** : Modéliser ses problèmes et ses procès pour établir des passerelles entre ses savoirs et savoir-faire.

**Fécondation** : S'ouvrir aux sources d'innovation et surmonter les réticences et angoisses pour valoriser les idées nouvelles.

**Motivation** : Organiser une intelligence collective des projets autour d'un rythme, d'une visibilité et d'un affect.

**Promotion** : Utiliser les réseaux et les capacités de son intelligence économique pour protéger, valoriser et commercialiser son innovation de marché.

Les mots suivis d'un \* seront illustrés à travers des outils pédagogiques sur des cas pratiques

# Bulletin d'inscription

Formation - Intelligence Inventive

Sessions du ☐ 21 octobre ☐ 23 novembre ☐ 7 décembre 2010

☐ 20 janvier 2011 ☐ 15 février 2011

## Participant

Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : .....

Service : .....

Tél : ..... Fax : .....

e-mail : .....

Société/Etablissement : .....

Adresse : .....

.....

CP : ..... Ville : .....

Activité : .....

Effectifs : ..... Code NAF : .....

## Responsable du suivi de l'inscription (si différent)

Prénom : ..... Nom : .....

Tél : ..... Fax : .....

e-mail : .....

## Adresse de Facturation (si différente)

Prénom : ..... Nom : .....

Société/Etablissement : .....

Adresse : .....

.....

CP : ..... Ville : .....

**Frais de participation: 790€ HT** (soit 944,84 € TTC) la journée

*Comprenant les pauses, déjeuner, supports de cours.*

*Je joins mon règlement:*

par Chèque à l'ordre de l'IFIE

par Virement

par carte Bancaire

*numéro:*

*date d'expiration:*

**Cachet/Signature**