

Formation

HORAIRES

Les formations débutent à 9H (accueil à partir de 8h45) et se terminent à 17H30.

LIEU

Paris Intra-muros.

Le lieu sera précisé maximum 15 jours avant le début de la formation.

CONDITIONS - MODALITES D'INSCRIPTION

Conditions - Les frais de participation à ces sessions de formation sont de 500 € HT (598 € TTC) la journée et 800 € HT (956, 80 € TTC) les deux jours consécutifs, ils comprennent la participation à la formation, les documents de travail, les pauses et les déjeuners.

Inscription - Une convention de formation simplifiée vous sera adressée avec votre confirmation d'inscription dès réception de votre bulletin d'inscription accompagné de son règlement, ainsi qu'une facture réglée. Une attestation de présence sera adressée à l'issue de la formation.

Vous pouvez nous régler par chèque bancaire à l'ordre de IFE ou par virement à notre banque.

Le nombre de participant étant limité à 10, les inscriptions seront enregistrées par ordre d'arrivée.

Annulations - Il est possible d'annuler votre inscription à condition de la faire par écrit 14 jours ouvrés avant la date de début du séminaire. Un accusé de réception vous sera adressé par retour. Le remboursement des frais d'inscription se fera, jusqu'à cette date, sous déduction d'une retenue de 100€ HT (119.60€ TTC) pour frais de dossier. Au delà de cette date les frais de participation resteront dus en totalité. En cas d'empêchement, ils vous est possible de vous faire remplacer.

L'organisateur se réserve le droit de reporter la formation, de modifier le programme ou le lieu en dessous de 6 participants ou si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

Programme Veille

Veille Concurrentielle

25 et 26 novembre 2010, 20 et 21 décembre 2010,
13 et 14 janvier 2011, 10 et 11 février 2011



57 rue de turbigo - 75003 Paris

Tél : 01 55 34 35 99 - fax : 01 55 34 35 50

www.ife.net - contact@ife.net



POURQUOI CETTE FORMATION ?

Dans un environnement hyperconcurrentiel comme le nôtre, l'entreprise ne peut plus faire l'économie d'ignorer ce qui se passe de façon précise chez ses concurrents.

L'information est accessible mais difficilement atteignable car noyée dans la masse.

La veille concurrentielle est une démarche globale consistant à trouver les bonnes informations sur les concurrents mais surtout à s'organiser pour exploiter au mieux l'information qui sera utile à la stratégie de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux de la veille concurrentielle
- Mettre en place sa stratégie de veille concurrentielle
- S'exercer par des cas pratiques et mise en situation

POUR QUI ?

Service commercial, service ressources humaines, service client, SAV, la production, la R&D, ...

LE FORMATEUR

Hélène Vincent

Responsable veille et IE pour l'IFIE.

Titulaire d'un DEA en sciences humaines et d'une formation professionnelle de niveau équivalent en gestion de l'information avec les nouvelles technologies. 26ème session IHEDN.

Elle a été chargée de mission et chef de projet veille & gestion de l'information dans les secteurs de l'automobile, la pré-presse, l'agro-alimentaire, le recrutement.

Elle accompagne actuellement les entreprises clientes de l'IFIE dans leurs projets de veille et d'intelligence économique.

Veille Concurrentielle

- Jour 1 -

Comprendre les objectifs et les enjeux de la veille concurrentielle

- Le rôle de la veille Concurrentielle
- Définition de la veille et de la veille concurrentielle
- Pourquoi mettre en place une veille concurrentielle

Mettre en place sa stratégie de veille concurrentielle

- Définir ses besoins
- Collecter les informations
- Analyser et diffuser l'information
- Le calcul du ROI (retour sur investissement)

- Jour 2 -

Développer sa veille sur Internet

- Les moyens de recherche et de veille sur Internet
- Utiliser les bonnes sources d'informations
- Moteur et métamoteurs de recherches
- Les flux RSS

Cas pratique ou mise en situation

- Exemples sur des cas concrets du quotidien
- Échanges interactifs
- Mise en situation

PROGRAMMES