



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Edito

LA RENTREE

Les mois d'été ont apporté leurs lots d'affaires où l'intelligence économique a fait parler d'elle :

- Les professionnels de l'IE ont -comme beaucoup- réagit vivement aux premiers bruits de rachat de Danone par PepsiCo. Et comme tout le monde, nous avons été surpris de la tournure que prenaient les événements.
- Plus récemment, il a été encore question d'IE dans l'affaire Rhodia. Et l'amalgame a une fois de plus été fait entre intelligence économique et pratiques illégales.

Ces événements ne doivent pas masquer **la marche de la profession vers une organisation** : Il y a eu récemment une première certification de formation en IE au Répertoire national des certifications professionnelles. La Fédération des professionnels de l'IE présidée par l'amiral Lacoste a déposé ses statuts, ce qui lui donne enfin une existence juridique. Et Alain Juillet a présenté la charte des professionnels de l'IE.

Les contours de cette fédération sont en train d'être définis. Ce travail devrait aboutir sous peu. Ce sera alors l'aboutissement d'un travail national mené depuis plus d'une décennie. Personne ne peut prétendre savoir si l'intelligence économique est la panacée des maux actuels de la France, ou si cela ne fera que ralentir un affaiblissement provisoire, mais ce qui est sûr c'est que c'est un **formidable catalyseur d'énergies**. L'administration et les entreprises se parlent et expriment leurs besoins réciproques ; Les universités et écoles affirment leurs volontés de coller aux besoins des entreprises ; Des entreprises se créent et se cherchent un marché ; Des énergies se déploient ; ... Et finalement, n'est-ce pas là la divine surprise de l'IE ! Le fourmillement engendré par les débats autour de cette discipline permettront par effet induit ce que fondamentalement la discipline cherche à obtenir. A savoir un renouveau du dialogue, du partage, de la confiance et de la créativité. Marchant vers un objectif lointain et flou, c'est le travail réalisé sur le chemin qui est le véritable gain de la démarche.

A très bientôt,
André ADDED
Président



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Prestations

Renseignements et inscriptions : www.ifie.net

EVENEMENTS

Rencontre ICC 2005

Veille Magazine www.veillemag.com et ICCE organisent les Rencontres ICC 2005, les 28, 29 et 30 septembre 2005 au Sofitel de la Porte de Sèvres à Paris.

L'IFIE animera un atelier sur « les PME et l'IE » le vendredi 30 septembre de 15h à 16h.

Les PME/PMI ont en France un rôle majeur, que ce soit en terme d'emploi, d'innovation ou d'équilibre territoriale. Or la dynamique d'intelligence économique semble peiner à séduire les patrons de PME !

Cet atelier aura pour objectif de faire le point sur la question.

IE et Ingénieur de l'armement

L'IFIE et le CNISF (Conseil National des Ingénieurs et Scientifiques de France) www.cnisf.org organisent un colloque sur le thème « Les ingénieurs de l'industrie de défense et l'intelligence économique » le 7 décembre 2005 de 9h à 11h au Cercle Nationale des Armées.

Le **Mastère en Intelligence Economique de l'ESIEE** est en période de recrutement des auditeurs de la 2^{ème} session d'admission pour la promo 2006. N'hésitez pas à vous connecter au site pour plus de renseignements www.esiee.fr/masteres/iste.html

FORMATION

Le programme de formation 2006 de l'IFIE est présenté de manière succincte sur le site www.ifie.net. Demandez le programme détaillé à contact@ifie.net.

EDITION

L'intelligence des Risques

Commandez en avant première le prochain ouvrage de Bernard Besson et Jean-Claude Possin « L'intelligence des Risques ». Premier livre édité par les *Editions IFIE* !

Dans nos sociétés la gestion des risques est devenue un acte de management incontournable, un métier à part entière dans les grandes entreprises et une préoccupation constante des petites et moyennes dont on connaît le dynamisme mais aussi la fragilité. Dans cet ouvrage, la protection de l'entreprise est analysée, disséquée et expliquée en terme de mission, de contenu et de programmes.

Cette approche débouche sur la création de tableaux de bord, de contrôle et de suivi ainsi que sur la mise en place de la mission de protection de l'entreprise.

Les auteurs présentent ici les concepts d'**Intelligence des Risques®** et de **Risque Sécuritaire Global®**, méthode de prévention, de sensibilisation et de gestion des risques.

Cet ouvrage élargit la notion de risque. Il donne une visibilité appropriée à la complexité et la variabilité des menaces actuelles.

Les auteurs signent ici le troisième volet d'une trilogie consacrée à l'intelligence économique.

RECRUTEMENT

Recruteurs, vous pouvez déjà déposer vos offres d'emploi en intelligence économique et gestion des connaissances sur le site www.ie-recrut.com. Ce site est pratiquement achevé. C'est un outil au service des entreprises voulant recruter des profils en IE, et au service des chercheurs d'emploi dans ces domaines.



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Focus

Suite au colloque sur le Soufisme organisé par l'IFIE et le Club IES, André Added et de Jérôme Bondu, président et directeur de l'IFIE ont été interviewés en direct par Marianna Keïta sur Radio Méditerranée www.medfm.net, le 26 mai 2005 dans le *Grand Journal*.

L'interview a permis de rappeler ce qu'est l'IE et de présenter les objectifs de l'IFIE.



Quelques extraits de l'interview ...

Extrait n°1 :

Marianna Keïta : Peut-on définir pour mes auditeurs et moi-même ce qu'est l'Intelligence et surtout l'Intelligence Economique, Monsieur Bondu ?

Jérôme Bondu : On peut définir l'Intelligence Economique comme l'amélioration de la gestion de l'information dans l'entreprise pour optimiser la prise de décision. Cela implique d'optimiser la collecte des informations pour être plus au fait de l'environnement de l'entreprise (les clients, les concurrents, les prospects, etc.), d'améliorer la gestion des informations en interne et cela passe par le partage des informations entre collaborateurs et aussi, par une meilleure sécurisation des informations.

MK : Vous mettez donc en valeur les collaborateurs de l'entreprise ?

JB : Absolument.

MK : Ils sont même au cœur du processus, parce que beaucoup de gens disent que la richesse de l'entreprise ce n'est pas son matériel mais son personnel.

JB : C'est une évidence et c'est pour cela que l'Intelligence économique devient en fait un mode de management puisque cela replace les collaborateurs de l'entreprise au centre de l'entreprise, les collaborateurs sont détenteurs des informations et donc ça les valorise.



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Extrait n°2 :

MK: M. added, est-ce que vous pouvez nous présenter le parcours qui a été le vôtre parce que c'est vous qui avez créé cet Institut Français de l'Intelligence Economique ?

André Added : Je suis chef d'entreprise depuis 36 ans, j'ai créé mon entreprise à 23 ans et j'ai découvert l'intelligence économique il y a 2 ans par l'intermédiaire du Medef Paris, qui a créé le cercle de l'Intelligence Economique du Medef. On m'a demandé d'animer un atelier en tant que chef d'entreprise. J'y ai rencontré Bernard Besson qui m'a initié à l'Intelligence Economique et j'ai très vite compris tout l'intérêt du concept. J'ai commencé à l'introduire dans mon entreprise et comme je suis entrepreneur, j'ai créé l'Institut Français de l'Intelligence Economique.

MK : C'est vraiment une démarche d'entrepreneur, c'est à dire que sur le terrain, vous avez déjà constaté que la force de votre entreprise et de vos résultats, et également de votre création de richesse, c'est leur savoir-faire.

AA : Tout à fait. L'introduction du concept de l'Intelligence Economique de mon entreprise m'a permis d'augmenter le chiffre d'affaire de l'année dernière de 13 % alors que le chiffre d'affaire de la profession a baissé. Je pense que l'application du concept y est pour quelque chose.

Extrait n°3

MK : On a le sentiment que la France n'a pas cette culture de protection qu'ont d'autres pays, je pense notamment aux Etats-Unis. M. Added, vous voulez répondre ?

AA : Il faut se protéger, bien sûr, mais il faut une protection rationnelle, réfléchie. Il ne faut pas tomber dans le rejet de l'autre parce que si on pense que pour se protéger il suffit de rejeter, je ne vois pas en quoi l'Intelligence Economique peut apporter quelque chose. Justement, l'Intelligence Economique est là aussi pour apprendre aux PME à se protéger pour justement être bien plus ouvert là où l'on peut être ouvert. Il est hors de question de se renfermer sur soi-même, c'est l'avenir de l'entreprise qui en dépend et l'avenir d'une nation comme la France. Plus on se replie sur soi-même et moins on réussit. Et je préfère prendre le risque de voir une information m'échapper plutôt que de me renfermer.

MK : Monsieur Bondu ?

JB: Je ne peux que souscrire à ce qui vient d'être dit. D'ailleurs je pense que c'est Louis Pasteur qui a dit que quand on ferme à clé la porte d'un laboratoire, on empêche les informations de sortir, ... et on les empêche aussi de rentrer.



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Extrait n°4

MK : Est-ce qu'en expliquant aux managers qu'ils ont « des perles » parmi leurs salariés, qu'il faudrait qu'ils les traitent beaucoup mieux en les écoutant davantage, en les payant mieux, en leur donnant des conditions de travail bien plus efficaces, ... ils vont améliorer chacun de leur côté leur entreprise, leur secteur professionnel et ensuite la nation toute entière.

AA : Merci pour cette question parce que pour moi, c'est le sujet le plus fondamental de l'Intelligence Economique. Il y a quelques temps, j'ai écouté une conférence d'Alain Etchegoyen, philosophe, qui parlait de l'ère de l'infidélité. Nous vivions jusqu'à présent dans une époque où les fidélités étaient obligées, parce que la femme était obligée d'être fidèle et ne pouvait pas faire autrement, l'employé était fidèle parce qu'il ne pouvait pas faire autrement. Et là, on est en plein dans une période où l'on voit des infidélités partout. Mais c'est pour mieux préparer la période qui commence à s'amorcer : l'ère des fidélités consenties. Et là, l'Intelligence Economique est le parfait outil de travail pour agir à ce niveau parce qu'on ne peut pas implanter un système d'Intelligence Economique dans son entreprise en l'imposant à son personnel. Il faut convaincre et le fait d'avoir à convaincre modifie intégralement la relation du patron de l'entreprise, des dirigeants de l'entreprise. Et si pour l'avenir nous voulons garder notre personnel et ça, c'est un message que j'envoie aussi à mon personnel, et bien il faut savoir gagner les fidélités et non les imposer.

MK : En fait, si je comprends bien ce que vous avez dit dans vos conférences et bien expliqué sur votre site Internet, il faut passer du statut de salarié à celui de collaborateur.

AA : Absolument.