



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Edito

L'IFIE A DEUX ANS

Créé le 24 mars 2003, l'IFIE a rempli une partie de ses promesses.

J'ai découvert l'IE en 2002 alors que l'on me demandait de co-animer en tant que « représentant entreprise » l'Atelier I du CIEM avec l'expert Bernard Besson. J'ai renforcé ma connaissance du domaine en suivant la 15^{ème} session IE de l'IHEDN. Cette double initiation m'a convaincu de l'intérêt de cette dynamique, et j'ai tout de suite mis en place dans mon entreprise quelques-uns des préceptes entendus – adaptés bien sûr à la problématique propre à ma société (car l'IE est tout sauf une solution clé en main, c'est un outil qui demande à être adapté, comme l'est un diagnostic à un patient). Dès le début 2003, les résultats engendrés ont renforcé ma conviction de l'intérêt de la démarche.

Il n'existait pas alors de structure privée ayant pour vocation de sensibiliser et d'accompagner les moyennes entreprises à l'IE. Etant un entrepreneur avant tout, j'ai vu là une opportunité à saisir. En mars 2003, je créais donc l'Institut Français d'Intelligence Economique avec pour ambition de partager l'expérience acquise.

L'activité a démarré peu de temps après, avec le recrutement de Jérôme Bondu pour diriger la structure. Le bilan actuel se présente comme suit :

- En terme de sensibilisation, l'IFIE a organisé **près de 15 événements**. Le dernier en date – colloque sur les femmes de l'IE - a accueilli plus de 350 personnes au Cercle National des Armées. Notre public est composé à 80% de cadres, chefs d'entreprise, ingénieurs.
- En terme de **formation**, nous sommes à notre quatrième session (Pierre Achard va intervenir le 21 avril et Nicolas Moinet et Christian Marcon le 26 mai). Un planning complet va être mis en place prochainement.
- L'**activité de recrutement** débute. Le site www.ie-recrut.com sera opérationnel début avril. Mais deux grands comptes n'ont pas attendu sa mise en ligne pour nous demander des profils en IE. La recherche en toute discrétion de profils très pointus sera notre axe de développement.
- Enfin, l'**activité édition** clôture le spectre de nos activités. Nous allons éditer trois collections. La première se veut un outil de sensibilisation du plus grand nombre : « Les vade mecum de l'IE » sera une collection de petits guides simples à mettre en œuvre. La seconde sera une collection de témoignages. La troisième sera une collection de livres techniques et approfondis. Un livre est en cours de relecture, deux autres en préparation.

Après deux ans d'activité le bilan est positif. Des entreprises ont été sensibilisées par nos actions. Et l'IFIE tient sa place dans le concert des structures qui participent à cet effort national.

Très Cordialement,
André Added - Président –
www.ifie.net



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Evénements

EVENEMENTS

Conférence « **Veille technologique et intelligence économique** », des compétences-clés pour les entreprises d'aujourd'hui. Illustration avec des entreprises du secteur de la mécanique.
Le 7 avril 2005 de 19h30 à 21h30 au Lycée Diderot (61, rue David d'Angers - 75019 Paris).
Animé par **Marc Louichon**, Président de l'agence Rhône Alpes pour la maîtrise des matériaux.

Conférence « **regards soufis sur la mondialisation** »
Le 13 avril à l'ENA de 19h30 à 22h en partenariat avec le Club IES. Ce thème volontairement décalé par rapport aux problématiques classiques de l'IE se veut être initiateur d'ouvertures et de réflexions.
La conférence sera animée par **Faouzi Skali** et **Pierre Lory**.

Colloque « **Stratégies de jeu - stratégies d'IE** ».
Le 17 novembre 2005 de 9h à 12h30 au centre Chaillot-Galliéra (à Paris). Ce colloque aura pour but de montrer que des jeux classiques (échec, billard, poker, go, ...) peuvent être des outils de sensibilisation à l'IE et d'explication de stratégies complexes d'entreprise.

FORMATIONS

Comment réussir l'implantation d'un système d'intelligence économique en entreprise ?
Formation animée par Pierre Achard
Jeudi 21 avril 2005
9h00-12h30 déjeuner 14h00-17h30
IFIE 89, boulevard Sébastopol Paris 2^{ème}

Créez et développez votre réseau relationnel.
Formation animée par Christian Marcon et Nicolas Moinet.
26 mai 2005
9h00-12h30 déjeuner 14h00-17h30
IFIE 89, boulevard Sébastopol Paris 2^{ème}

PROJETS

L'IFIE organise deux **voyages d'études, au Maroc et en Chine**.
Le voyage au Maroc aura lieu début juin, celui en Chine premier semestre 2006.
Il sera l'occasion de rencontre avec des chefs d'entreprises et des acteurs de la dynamique d'IE de ces pays. Les personnes intéressées peuvent dès maintenant se mettre en rapport avec nous.

OUVRAGE

Nous vous annonçons la sortie de l'ouvrage « **La Dimension Humaine de l'Intelligence Economique** » écrit par Pierre Achard, membre du Comité Scientifique de l'IFIE.

« Le temps est venu de sortir l'intelligence économique du cadre conceptuel, de la positionner au cœur de l'entreprise pour que son efficacité et son rôle ne soient pas remis en question sans arrêt.

Cet ouvrage propose aux veilleurs, des recettes simples pour rester en phase avec les préoccupations des décideurs, pour ne pas être identifiés aux porteurs de mauvaises nouvelles, pour mieux exploiter « l'information interne », et éviter les « allergènes » qui ne doivent plus faire partie de leur vocabulaire.

La Dimension Humaine de l'Intelligence Economique rappelle ce qu'est le quotidien du veilleur, sa contribution pratique aux résultats de l'entreprise, sa fonction, sa marge de manœuvre, son espace d'expression et d'efficacité.

Elle montre à la fois la difficulté et l'intérêt d'une fonction transversale. Elle situe le veilleur dans sa quête d'objectivité, son attitude face à la dissonance, son besoin d'appartenance et le risque d'exclusion. »

Pierre Achard

M. Achard est aussi l'auteur du « **Changement sans perte d'authenticité** » préfacé par Jacques Attali – édition Lavoisier.



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Focus

Colloque les Femmes de l'IE

Organiser un colloque sur les « Femmes de l'IE » était un pari risqué ! Risqué, car il ne fallait pas buter sur l'écueil d'une réunion qui vanterait unilatéralement les vertus des femmes. Pourtant, ce colloque a été un succès, autant par la qualité des interventions que par l'affluence.

L'objectif : des témoignages et retours d'expériences

Dès sa conception, ce colloque a été placé sous l'angle du vécu, du retour d'expérience. Il n'était pas envisagé de réponse explicative au questionnement sur la place et sur le rôle des femmes dans l'IE. Tout essais de conceptualisation ou de théorisation auraient été vains. Le choix a été fait de faire intervenir un maximum de professionnelles, et de leur demander de répondre à trois questions : Comment êtes-vous venue à l'IE ? Quelle est votre activité aujourd'hui ? Comment voyez-vous l'avenir de votre activité et de la profession ?

Eléments du débats

Après le message de Nicole Ameline, porté par Olivier Breuilli en l'absence de la ministre de la parité retenue par un conseil des ministres qui se tenait exceptionnellement un jeudi, neuf professionnelles de l'IE ont eu l'occasion de s'exprimer sur le sujet. Voici quelques idées forces qui émergent de cette rencontre :

- L'IE attire de plus en plus de compétences. Céline Debray, Siham Harroussi, Sophie Her ont toutes trois fait une formation spécialisée en IE après un parcours brillant. L'attrait pour cette discipline a été motivé par des raisons diverses : la compréhension des grands enjeux stratégiques, l'envie de mieux comprendre les rouages informationnels d'une entreprise, l'attrait pour un secteur en expansion, ...
- L'IE est une dynamique qui est le socle « invisible » du monde de l'entreprise. Karine Berthier, Corinne Block-Raguin, Karine Dumont ont dit avoir pratiqué l'IE ou le KM « sans le savoir » ... avant de découvrir que cette discipline existait « à part entière ».
- L'IE apparaît comme un révélateur – presque au sens photographique. Plonger une personne dans le bain de l'IE permet de lui faire prendre conscience de choses « invisibles » (le rôle des réseaux, les vulnérabilités informationnelles, la rumeur, ...). Se former ou se sensibiliser à l'IE pour finir un parcours scolaire ou pour faire rebondir une carrière devient un atout comme le rappellent Nicole Beauvais-Schwartz et Véronique Mesguish. Et il est intéressant de noter que les nouvelles promotions en IE sont majoritairement féminines ...
- Les atouts ou la place des femmes en IE n'a pas été abordé de front. C'est par la juxtaposition des témoignages que chacun a pu se faire une idée (son idée) de l'approche particulière des femmes en IE. Comme une participante a pu le faire remarquer, les discours des intervenantes insistent sur les aspects managériaux plutôt que sur les aspects proprement guerriers. A ce titre, le rôle des réseaux humains a été souligné.



www.ifie.net

Management par l'Intelligence Economique

Cela ne confère pas pour autant à l'angélisme ! Corinne Block-Raguin ou Josette Bruffaert-Thomas ont rappelé avec force que l'IE est un moyen de faire prendre conscience aux entreprises françaises qu'un marché à l'international se gagne rarement uniquement sur la qualité des produits ...

Ces messages sont passés auprès d'une audience fournie et très attentive.

Trois cent cinquante personnes ont assisté au colloque. L'étude des inscriptions révèle quelques bonnes surprises.

- Si un tiers des inscrits sont des professionnels de la veille ou de l'IE (depuis la documentaliste jusqu'à la chargée de mission IE) nous notons la présence de près de 30 personnes des ressources humaines (premier secteur représenté après l'IE).
- Au niveau des fonctions, le public était de haut niveau puisque 70 personnes (20%) avaient un niveau de direction (directeur RH, commercial, marketing, ...).
- Enfin, les grands comptes représentaient 20% de l'auditoire.
- Ah ! - détail amusant - 70 hommes étaient entourés de 280 femmes.

Une des originalités de l'événement a été de faire intervenir à chaud des « grands témoins » sur ce qu'elles ont entendu et retenu. Il a ainsi été demandé à Véronique Smadja, Tita Zeitoun et Carole Da Silva, toutes trois représentantes de réseaux de femmes, de nous dire si avant ce colloque elles avaient entendu parler d'IE, et si ces témoignages avaient changé leur perception. Interviewés par Jacqueline Sala, ces trois « néophytes en matière d'IE » qui ont accepté de jouer le jeu, ont fait des réponses assez similaires : oui, elles avaient entendu parler d'IE récemment, mais sans trop savoir ce que cela recouvrait réellement. Oui, elles avaient été intéressées par ces présentations qui ont éclairé leur perception. Chacune a dit qu'elle allait prendre contact avec certaines intervenantes !

Ce colloque aura contribué à sensibiliser un public nouveau et à donner un autre visage à cette discipline. L'expérience méritait d'être tentée, et d'ailleurs fait déjà des émules... L'IFIE a été contacté par un des auditeurs pour organiser des colloques similaires sur d'autres thématiques. Affaire à suivre ...

Jérôme Bondu
Directeur
www.ifie.net