



édito

On constate une multiplication des manifestations et colloques sur le thème de l'Intelligence Economique et l'on peut légitimement se demander si cela est un bien ou un mal ; si cela participe à préciser la notion d'Intelligence Economique chez les néophytes ou au contraire à brouiller le message.

L'IFIE, de par sa volonté de promouvoir l'Intelligence Economique, s'associe à plusieurs manifestations (voir notre agenda), et vous apporte des témoignages dans les pages qui suivent, sur les événements auxquels nous avons eu le plaisir de participer.

Loin d'être répétitifs, les rendez-vous de l'Intelligence Economique depuis la rentrée ont été très variés dans leurs approches de l'Intelligence Economique : la veille dans toutes ses déclinaisons (commerciale, concurrentielle, technologique etc.), la gestion de l'information et de la connaissance, la gestion des risques, le management par l'IE.

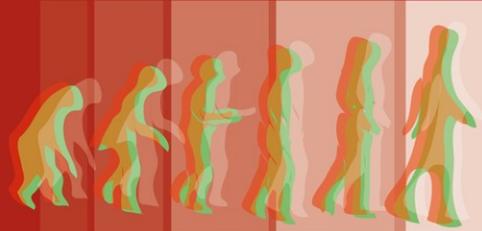
Je me félicite du nombre et de la diversité des manifestations traitant de l'IE, cela ne peut que contribuer à diffuser les notions que nous défendons et j'encourage vivement la création de nouvelles rencontres entre professionnels, praticiens et étudiants en Intelligence Economique.

Cordialement,

André Added
Président de l'IFIE

PS : Nous rappelons à nos lecteurs que cette newsletter est ouverte à leurs témoignages et expériences.

faire évoluer l'information vers l'intelligence



Actualité

Création de l'ICIE

L'IFIE est heureux de vous annoncer la création de L'institut caraïbéen de l'Intelligence Économique au mois de novembre par M. Jean-Luc Lubin.

Cet institut aura pour but de faire connaître et de développer les activités d'intelligence économique dans toute la Caraïbe.

Contact : ICIE, 5, Lot Sainte Marie, 97115 Sainte Rose

Tel : 06.90.32.08.11

Déjeuner de Presse

Le 6 décembre, au PRESS CLUB de France, se tenait un déjeuner de presse en compagnie d'une quinzaine de journalistes, venus écouter l'Amiral Lacoste *faire un bilan de la Fépie*.

Président de la Fépie, il avait accepté ce rôle pour 18 mois, et l'échéance arrivant à son terme, le temps du bilan est arrivé : si le début fut difficile, les bonnes volontés qui la composent ont su poser les bonnes bases, qui permettront au prochain Président, de consolider et conforter le rôle et la place de la Fépie dans le domaine de l'Intelligence Economique.

L'Amiral Lacoste a présenté les perspectives, de son point de vue, pour les années à venir.

Témoignage

Pas d'avenir pour l'entreprise sans veilles.

Cyril Saidah, consultant à l'IFIE, est allé à Strasbourg le 20 octobre dernier pour le 5^e Forum régional organisé par la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Colmar et du Centre-Alsace portant cette année sur « Les pratiques de la veille en entreprise ».

Ce forum a remporté un franc succès, tant au niveau des présentations de sociétés faisant de la veille en interne et des prestataires de services de veille, qu'au niveau de l'organisation générale du forum.

Dans la matinée, les intervenants ont démontré les atouts de la veille, commerciale ou technologique, comme moteur de développement et d'innovation.

Le cas de la société Caddie présenté par son Directeur Marketing M. Azemar, était particulièrement éloquent. En effet, M. Azemar a mis en place un système de veille lui permettant d'anticiper sur les annonces de marchés, en partenariat avec la société Saam Network représentée par M. Ciré.

L'investissement s'est révélé rapidement rentable puisque Caddie a augmenté son chiffre d'affaires de près de 10% sur le segment des marchés publics.

L'après-midi a été consacrée à des ateliers pratiques qui ont permis aux participants de s'initier aux différentes pratiques de veille : commerciale, technologique, logistique, juridique, qualité etc.

Enfin, les professionnels, MM. Ludovic Emanuely (Servair) et Thomas Olivier (Centre Régional de Veille Stratégique), accompagnés de quelques volontaires du public, ont commenté une étude de cas dans laquelle la veille a permis à une société de diversifier son activité et d'assurer son redressement commercial.

En conclusion, ce fut une journée très enrichissante ; nous encourageons vivement les sociétés à se rendre à des événements traitant de cette thématique pour s'inspirer de ce qui existe et des possibilités de développement qu'offre la veille. Nous saluons à nouveau les organisateurs pour leur efficacité et gageons que l'édition 2007 du Forum régional sera une aussi grande réussite.

Agenda

Retrouvez-nous

Forum IES 2006 – Nice - 8 au 10 Novembre

Retrouvez notre chronique sur cette manifestation dans la rubrique **Nous y étions !**

Dîner des Lecteurs – 28 Novembre

Le 28 Novembre dernier a eu lieu le dîner des lecteurs de « l'intelligence des risques ». Ce dîner a réuni 130 personnes autour des auteurs : Jean Claude Possin et Bernard Besson.

A cette occasion vous avez pu discuter et vous faire dédicacer votre ouvrage.

Informations complémentaires : contact@ifie.net

Colloque Régional Intelligence Économique - 30 Novembre



La chambre de commerce et d'industrie de Versailles Val d'Oise / Yvelines a organisé un colloque dont le thème était l'amélioration de la position des entreprises dans leur environnement concurrentiel. La séance introductive a été animée par M. André Added, président de l'IFIE.

Islam et capitalisme en Asie du sud Est - Mercredi 6 Décembre



L'IFIE et l'Institut d'études de l'islam et des sociétés du monde musulman (IISMM) ont organisé cette conférence animée par Yasmina Dahim, responsable de la formation continue à l'école des Hautes Études en Sciences Sociales avec Gwenaël Njoto Feillard, doctorant à l'Institut d'Études politiques de Paris et Jean Philippe Bras directeur de l'IISMM.

Colloque Lutte contre la corruption - 7 Décembre



Entre Volonté régulatrice et réalité du terrain : l'action d'une entreprise responsable dans une mondialisation éthique. Colloque organisé par le Medef. Avec la participation de Paul Wolfowitz, Président de la Banque Mondiale, Angel Guirra, Secrétaire Général de l'OCDE, Laurence Parisot et Jean Monville du Medef.

2eme Journée d'intelligence économique d'entreprise Lyon – 7 Décembre



L'académie de l'IE avait organisé cette journée autour de deux conférences-débats : l'IE, activateur d'innovation et l'IE et le management compétitif. Une table ronde en présence de M. Alain Juillet a terminé cette journée.



Interview

Myrna Saidah dirige l'agence de communication Twenty-Two qu'elle a créé en 2004. Elle répond ici à nos questions de savoir si l'intelligence économique peut faire la différence dans le secteur de la communication

IFIE: Myrna Saidah, quelle serait votre définition de l'intelligence économique et son application dans votre activité ?

MS : Dans la communication, la qualité et la pertinence de l'information sont des exigences qui vont de soi. L'intelligence économique fait partie de notre « culture ». Nous devons repérer très vite dans l'actualité ce qui est significatif et ce qui est accessoire, que ce soit pour nous ou pour nos clients. Arriver chez un client en ignorant tout de son secteur et de ses enjeux est une faute. Bien sûr, tout le monde a droit à l'ignorance, et il nous arrive comme à tout le monde de poser des questions étonnantes, peut-être idiotes (heureusement !), mais ignorance ne veut pas dire bêtise. L'intelligence économique, c'est ce qui nous préserve non pas de l'ignorance, mais de la bêtise. Repérer, faire des liens, être vigilant, attentif. C'est une disposition d'esprit mais ce sont aussi des actes concrets : ouvrir un journal, s'interroger, se former, lire, rencontrer des gens... La veille stratégique n'est pas l'apanage des grands groupes. S'intéresser à ce qui se passe ailleurs, même loin de nous, est aussi important que de respirer. Savoir ce qui se passe chez les autres est aussi une mine inépuisable d'intérêt. Il ne s'agit pas de piquer des idées, mais de faire marcher ses petites cellules grises, et de se dire « tiens, pas bête, ça, et si on essayait autrement ... ».

IFIE: Comment utilisez-vous l'IE au quotidien dans votre agence ?

MS: Il existe au moins deux « usages » selon moi, comme vous dites : la veille sur de nouvelles opportunités d'activités pour nous et la sensibilisation à tout ce qui pourrait faire la différence pour nos clients.

Pour nos clients, que ce soit pour la communication financière ou « corporate », toute mon équipe est sensibilisée à l'IE, de l'assistante commerciale au directeur associé, en passant par les créatifs et consultants. Tout le monde tend l'oreille et reste attentif à l'actualité culturelle, commerciale, économique et financière. Cela se fait de façon informelle, autour de la machine à café, sur les murs couverts de coupures de journaux, dans les e-mail échangés « tiens, tu as vu que l'entreprise X a fait ceci ou cela... » Nous avons également une approche plus systématique : à chaque fois que nous sommes consultés, dans le cadre d'un projet de communication institutionnelle par exemple, nous faisons automatiquement une étude de marché, pour comprendre au mieux les enjeux de notre client. De plus nous sommes attentifs aux nouvelles tendances ou techniques en matière d'organisation d'événements. Par ailleurs, nous faisons de la veille financière pour anticiper les entrées en bourse et proposer nos services ; nous réalisons des études formelles et informelles sur des sujets créatifs en communication –les derniers outils de communication (blogs, marketing-mobile, etc.).

IFIE: Qu'est-ce que l'IE vous a apporté en termes de développement ?

MS : L'information, c'est le nerf de la guerre. Sans intelligence économique, pas d'activité, ou alors on tourne en boucle dans une espèce d'autisme destructeur. Ce que nous apporte l'intelligence économique « formelle », c'est la méthode, les outils, la capacité à se poser les bonnes questions et à progresser, la capacité aussi à systématiser la démarche. Quand nous sommes à la recherche d'informations précises, nous faisons également appel à des outils ou à des démarches qui mobilisent des collaborateurs à l'intérieur, mais aussi à l'extérieur.

Ainsi, pour un groupe du CAC 40, nous avons suivi la presse et nous avons suivi des rapports d'analystes qui nous ont permis de confirmer notre intuition qu'une grande démarche était engagée dans ce groupe pour comprimer ses coûts. Nous savions, par une petite indiscretion (mais pas perdue pour tout le monde !) que le prestataire en matière de communication financière, était efficace, mais cher... Avec trois rapports par an, il y avait des besoins à couvrir. Nous avons proposé une solution plus originale et moins chère. C'est donc en connaissant mieux notre interlocuteur et ses attentes, que nous avons pu proposer une offre des plus pertinentes. Aujourd'hui, notre client se félicite de nous avoir fait confiance, et nous sommes ravis de pouvoir répondre aux mieux à ses attentes. Bien sûr, on peut toujours tenter le coup du « mieux disant », comme au poker, on ne perd pas à tous les coups. Mais le fait d'arriver au bon moment sur une affaire peut être un avantage décisif.

L'intelligence économique fait partie à la fois du socle et de la boîte à outil de notre créativité et de notre pertinence.

Myrna Saidah – Agence Twenty Two
78 Rue Beaubourg 75003 Paris
Tel : 01.53.20.01.11
m.saidah@agencetwentytwo.com

Regards sur l'IE

Au sommaire du n° 15

- Le portrait du responsable IE du Minefi
- Le Risque Fournisseur : au coeur de la démarche IE
- La Veille Technologique au Brésil

Retrouvez l'intégralité du sommaire sur le site
http://www.wmaker.net/rie_mag/

ifie

Nous y étions

Mardi 17 octobre la conférence « *l'intelligence économique au service des entreprises : anticiper, innover, décider, agir ... stimuler votre entreprise par l'intelligence économique!* » a réuni près de 120 personnes à l'ESCP-EAP.

M. Pascal Morand Directeur Général de l'école a présenté la conférence

M. Stéphane Rosenwald : Associé RV Conseil, Président du groupe IES de l'AAESCP-EAP a rappelé les objectifs du groupe et de la conférence : promouvoir l'IE et contribuer à son développement :

- augmenter notre capacité d'anticipation pour faire face aux mutations accélérées et à l'hyperconcurrence.
- Assurer la maîtrise des flux d'informations et de connaissances
- Utiliser l'IE pour créer un avantage économique pour les entreprises
- utiliser l'IE comme un levier de performance économique de l'entreprise.

Les résultats de la première enquête-baromètre effectué en septembre / octobre 2006 sur un échantillon de plus 100 anciens élèves de l'ESCP-EAP en activité professionnelle.

57% des répondants s'estiment sous informés

74 % estiment que l'information n'est pas suffisamment partagée

57% estiment être sur des marchés hyperconcurrentiels

78 % ont des concurrents à l'échelle mondiale

81 % n'ont pas été formés à l'IE

28% déclarent que leur entreprise pratique l'IE

23 % pensent que leur entreprise développera l'IE dans les prochains mois

Alain Juillet a détaillé l'historique de la politique d'intelligence économique : objectifs actuels et moyens. Il définit l'IE « comme la maîtrise et la protection de l'information stratégique utile par tous les décideurs », il a insisté sur son caractère de nécessité pour tous les pays et les entreprises désireux de perdurer dans ce marché mondialisé.

Ensuite MM. Paul André Tavoillot et Daniel Rouach ont présenté un panorama comparatif de l'IE en France et dans différents pays.

Les entreprises ont ensuite pris la parole :

M. Ludovic Emanuely, Directeur Marketing Sourcing – SERVAIR (Air France), et animateur du Groupe Lafontaine sur le thème « La pratique de l'IE dans les Grandes Entreprises : Comment est pratiquée l'IE pour quelle valeur ajoutée ? ». Il a insisté sur la nécessité du recoupement des sources, et de la gestion qualifiée des réseaux.

M. André Added : Président de l'IFIE, sur le thème « Comment utiliser l'IE pour identifier des opportunités de marché à son profit ». Il a mis en évidence comment, par une démarche progressive d'IE, il a pu changer les états d'esprit, et dès la 2ème année, améliorer les performances de son entreprise.

M. François Lavaste ESCP 89, Directeur Général EMEA Tri Cipher (Solutions d'authentification), sur le thème « De l'IE défensive à l'IE offensive pour organiser le marché à son profit », nous a expliqué comment il avait pu dans son ex société Brightmail, grâce à la mise en place d'une politique d'IE, combattre une concurrence très agressive, et renforcer sa position dominante.

M. Maurice Timon : Président Minima SAS (lunetterie), sur le thème « Comment utiliser l'IE pour rebondir face à une crise » a expliqué comment il avait pu réagir à une menace vitale pour son entreprise en adoptant une stratégie s'appuyant sur l'IE (offensive et défensive).

Un cocktail a clôturé cette soirée.

Retrouver l'intégralité de ce compte rendu sur le site de l'IFIE ou en [cliquant ici](#)

8eme Forum Européen IES – Intelligence Economique, Veille et Innovation

Du 8 au 10 Novembre, a eu lieu à Nice le 8^{ème} forum européen Intelligence Economique et Stratégique.

De nombreux intervenants de qualité sont intervenus, du Directeur IE d'une grande société au lobbyiste d'une fédération, en passant par un professeur d'Université mondialement respecté. Les PME étaient également représentées, car il est essentiel de rappeler que l'IE nous concerne tous, que nous soyons société, salariés, indépendants ...

La manifestation, officiellement ouverte avec Alain Juillet et Philippe Clerc, fut une fois encore l'occasion d'apprendre, de comprendre, et surtout de se rendre compte à quel point les personnalités prônant la mise en place d'une dynamique d'IE en France, sont accessibles, présentes et courtoises dès lors qu'il s'agit d'écouter et conseiller ceux oeuvrant dans ce sens.

3 journées où interventions et rencontres furent enrichissantes !

Nous sommes fiers d'avoir pu être partenaires de ce colloque, en compagnie de AAAF et SIA.

