



# ifie

## Institut Français de l'Intelligence Economique

### édito

Cette année encore, l'ifie met l'accent sur la coopération entre acteurs pour aborder des sujets émergents et/ou fondamentaux de l'intelligence économique.

Le 14 mai dernier, l'ifie a été partenaire du colloque sur l'IE & l'Afrique au Palais du Luxembourg. Ce colloque, organisé par Eric Valin de l'ISEAM, que je félicite, fut une véritable réussite. Sous le Haut patronage d'Alain Juillet, il a eu pour but de mettre en valeur l'idée d'un renouveau des relations par le co-développement entre les entreprises d'Afrique et d'Europe sur les bases de l'intelligence économique. Après les pays du Magreb, on ne peut que saluer l'appel lancé aux pays d'Afrique à s'intéresser à l'IE. Retrouvez bientôt les actes de ce colloque sur le site de l'ifie.

Le 31 mai, l'ifie en partenariat avec l'ENSAM, l'ACFCI et Regards sur l'IE, organisent un colloque dans le grand amphithéâtre de l'ENSAM sur le thème des formations et métiers de l'IE. Après la publication du référentiel des métiers de l'IE (pilote par le SGDN, Alain Juillet et Bernard Besson) en automne dernier, quand est-il de ce sujet brûlant des formations et des débouchés en entreprises. Sous le Haut patronage de Philippe Clerc (ACFCI), des intervenants de qualité viendront débattre avec vous sur le sujet. A cette occasion Nicolas Moinet, directeur de l'ICOMTEC de Poitiers et universitaire, a eu la gentillesse de nous faire part de son point de vue dans cette newsletter (p. 2-3).

L'IE se veut pratique et c'est pour cela que je suis très heureux de vous présenter notre dernière réalisation éditoriale : L'intelligence des Banlieues. Je me suis joint à Hervé Azoulay et Corinne Prézelj pour aborder ce délicat sujet d'actualité sur le développement des banlieues. Dans cet ouvrage nous avons voulu montrer que vivre en banlieue n'était pas un vecteur d'échec. En appliquant les méthodes de l'intelligence territoriale et notamment l'action en réseaux il est tout à fait possible d'accompagner l'innovation et le désir d'entreprendre.

Je vous invite à visiter le site dédié à cet ouvrage : [www.intelligence-des-banlieues.com](http://www.intelligence-des-banlieues.com) et venir rencontrer les auteurs lors de nos prochaines manifestations.

Cordialement,

**André Added**  
Président de l'ifie

*faire évoluer l'information vers l'intelligence*



# ifie

## Point de vue

### Il n'est de richesses que d'hommes...

Depuis 1993 et le rapport du groupe de travail « Intelligence Economique et stratégie des entreprises » du Commissariat Général du Plan, la France a développé un modèle d'intelligence économique unique au monde dont le moteur est la formation. Logique quand on sait que la maîtrise de l'information stratégique est essentiellement une question de comportement individuel et collectif. Alain Juillet ne s'y est d'ailleurs pas trompé lorsque, fraîchement nommé à son poste de HRIE, il décida de réunir une commission chargée de produire un référentiel de formation à l'IE... avec le succès qu'on connaît. Ainsi, de retour du Canada, j'ai pu constater que la France était citée en exemple dans ce domaine, tant par nos cousins québécois que par nos collègues anglophones proches de la « competitive intelligence » américaine. Cocorico ? En partie oui. Car former de jeunes professionnels de l'IE et des cadres en activité est un défi en passe d'être relevé. Mais s'il ne faut pas s'adonner dans ce domaine à notre sport national préféré, l'auto-flagellation, il ne faut pas non plus crier victoire trop vite. Une culture n'évolue pas aussi vite que les idées et la force d'inertie peut paralyser les initiatives et venir à bout des bonnes volontés.

Il y a pourtant urgence tant il est vrai que la France n'est pas aujourd'hui en mesure de relever les défis de la société de la connaissance où l'intelligence plurielle, la créativité et l'innovation sont des facteurs clés de succès. Pas étonnant donc que sa compétitivité se dégrade... lentement mais sûrement. Une des raisons principales tient à son système d'enseignement supérieur qui, dans la lignée du secondaire, a fait le choix de la raffinerie au détriment de la pépinière. Dans ce modèle franco-français qui vise l'obtention d'une liqueur pure et parfaite quitte à produire beaucoup de déchets, l'autre n'est pas une chance mais un concurrent à battre à tout prix. Cette logique d'exclusion conduit à l'arrogance et au corporatisme. Une situation d'autant plus intenable qu'elle ne fait plus ses preuves sur le terrain de la mondialisation où c'est le modèle de la pépinière, celui des pays anglo-saxons et de l'Europe du nord, qui semble le mieux à même de relever le défi de la créativité et de l'innovation. Ses maîtres mots sont pragmatisme, métissage, travail en équipe, coopération et culture de la diversité quand ceux du modèle raffinerie sont dogmatisme, sélection, compétition et culture de la supériorité.

→

ifie

## Agenda

### Retrouvez-nous



### Colloque Formations & métiers de l'IE 31 mai 2007 - ENSAM

L'ifie vous donne rendez-vous le 31 mai dans le grand amphithéâtre de l'ENSAM de 17h à 20h30.

3 Tables rondes seront prévues :

- « Du référentiel de formation à l'action publique » : Bernard Besson (SGDN), Laurent Barrue (mission IE DGGN), Philippe Clerc (ACFCI)

- « Exigences et objectifs d'une formation en IE » : Stéphane Boudrandi (Sciences Po Aix), Alain Coroir (IHEDN), Didier Lucas (EGE), Francis Moaty (ESIEE)

- « Les métiers de l'IE vus par l'entreprise » : André Added (IFIE), Patrick Cansell (Artem IS), Ludovic Emanuely (Servair), Jean-Bernard Pinatel (fépie, président d'honneur datops-lexis-nexis)

A cette occasion sera remis le prix **Cogénie 2** récompensant la meilleure équipe d'étudiant en IE.

Inscription : [www.ifie.net](http://www.ifie.net)



### Rencontre avec les auteurs

Lundi 11 juin 2007 – 11h

Venez rencontrer les auteurs de *L'intelligence des banlieues* au Club de la presse du Limousin à Limoges.

Inscription auprès de Michel Lionnet  
Tél : 06 76 03 39 89 - [technopole@gif.fr](mailto:technopole@gif.fr)

### Rendez-vous

**30-31 mai 2007** – 7ème Assises du Net et des TIC pour les collectivités – Nice Acropolis

[www.assisesdunet.org](http://www.assisesdunet.org)

**7 juin 2007** - 1ère rencontre IE – CCI de Lyon


[www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)

**13-14 Juin** - i-expo 2007 - [www.i-expo.net](http://www.i-expo.net)

### Plus d'événements ...

**7 juin 2007** – Colloque : **Nouveau regard sur le co-développement** organisé par Femmes de Demain et le partenariat Eurafricain. Rendez-vous à l'espace Landowski de Boulogne Billancourt à 20h pour cette première qui sera déclinée dans plusieurs villes de France.

Inscription auprès de Dienaba Sarr au 01 48 09 60 00 ou par mail : [d.sarr@dgcnetwrok.net](mailto:d.sarr@dgcnetwrok.net)



Le premier modèle donne naissance régulièrement à de futurs Microsoft, Apple ou Google quand le second produit des technologies de pointe dont les débouchés commerciaux sont inversement proportionnels à la fierté nationale qui en résulte.

Ceux qui voyagent le savent bien. Pour des raisons culturelles et organisationnelles, la dynamique n'est plus en France, aujourd'hui pays d'émigration (d'après le démographe Hervé Le Bras, près de 500 000 français ont quitté notre beau pays entre les deux derniers recensements).

## Edition

### L'intelligence des Banlieues



Tel est le titre du nouvel ouvrage paru aux éditions ifie.

Comment utiliser les méthodes de l'intelligence territoriale et notamment les réseaux pour créer et innover dans les banlieues. C'est ce que tend à démontrer les 3 auteurs.

Après l'enthousiasme de la fin des années 90, le soufflet est retombé. Un travail en profondeur s'impose donc. L'intelligence économique a un rôle central à jouer et les formations sont à la pointe de l'attaque... pourvu que les bases arrière les soutiennent.

**Nicolas Moinet**

Maître de Conférences à l'Université de Poitiers  
Directeur du Master professionnel « Intelligence Economique et Communication Stratégique »

Ce livre se veut être tout aussi bien pédagogique par son analyse que pratique au travers de conseils mais aussi de témoignages de réussite.

Pour en savoir plus n'hésitez pas à visiter le site :  
[www.intelligence-des-banlieues.com](http://www.intelligence-des-banlieues.com)

## Revue de presse

### "Managers. Ne vous passez plus de l'intelligence économique !"



"Comment refuser ce qui est encore un avantage concurrentiel? Si vous n'avez pas encore tenté l'expérience de l'intelligence économique, c'est peut être le bon moment !" Voilà ce que titre le magazine Qualité références, le magazine des outils et méthodes pour les managers, dans son dossier spécial sur l'Intelligence économique.

Tout au long des 10 pages du dossier, le rédacteur en chef a voulu présenter aux managers un panorama actuel de l'IE en y mêlant, textes officiels récents, informations pratiques sur le marché de l'information et benchmark de bonnes pratiques. Un dossier de référence pour les managers à conserver !

Qualité et références n°36 – avril 2007 – contact :  
[www.qualityandco.com](http://www.qualityandco.com) ou  
[www.sogicomcommunication.com](http://www.sogicomcommunication.com)

### "Intelligence économique. Mondialisation oblige"

"La quête planétaire de l'information, sa circulation dans l'entreprise et son corollaire, la non-divulgaration de données stratégiques sont désormais essentielles pour les sociétés, petites ou grandes. Une prise de conscience qui a encore du mal à s'établir".

Par Caroline Castet  
Le nouvel économiste n°1387 du 10 au 16 mai 2007  
[www.nouveleconomiste.fr](http://www.nouveleconomiste.fr)

PS : Nous rappelons à nos lecteurs que cette newsletter est ouverte à leurs témoignages et expériences.

Rédaction :

Ifie - 51 rue de Turbigo – 75003 Paris  
[contact@ifie.net](mailto:contact@ifie.net) - [www.ifie.net](http://www.ifie.net)

*ifie*

Newsletter n° 17 – Mai/Juin 2007 – p 3/4



## L'intelligence des banlieues

Corinne Prezelj – Hervé Azoulay – André Added

– Mai 2007 –

Utiliser les réseaux pour réussir dans les banlieues !

**Des conseils pratiques, des témoignages,...**

**15 € TTC**

**Corinne Prezelj** - est membre du conseil d'administration de l'association des journalistes, Press Club de Paris. Spécialiste de l'interview, elle a écrit sur des sujets sociétaux tels les droits des femmes ou le développement des pays africains.

**Hervé Azoulay** - est spécialisé dans les organisations en réseaux ; Président d'Entreprises, Président des réseaux associatifs Invest 95 et d'Invest Banlieues, Vice-Président de l'Observatoire Economique des Banlieues, intervenant dans de grandes écoles de commerce, auteur et co-auteur de nombreux ouvrages dont « Mettez du réseau dans vos pyramides »

**André ADDED** - est président de l'IFIE et du Groupement de l'Intérim Français. Très impliqué dans des associations humanitaires depuis plus de 20 ans, il est membre du Rotary International, administrateur d'Eaux Sans Frontières, président du Comité parisien d'Enfants du Monde. Il est ancien auditeur en intelligence économique IHEDN, membre de l'Association pour le Progrès du Management (APM).

## BON DE COMMANDE

Prénom : ..... Nom : .....  
Entreprise : ..... Fonction : .....  
Rue/voie : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
Tél : ..... Fax : .....  
Mèl : ..... @ .....

Désire commander ..... exemplaire(s) du livre «l'intelligence des banlieues» à 15 € TTC l'exemplaire + 2 € de frais de port

Soit, ci-joint un chèque de ..... € libellé à l'ordre de l'ifie

Bulletin à retourner à l'ifie – 51 rue de Turbigo -75003 Paris