



édito

2007 : L'année de l'intelligence économique !

De nombreuses associations, Fépie, AFDIE ... ont amorcé cette année avec de nouveaux acteurs, de nouveaux objectifs, une nouvelle énergie !

L'IFIE, toujours innovant et précurseur dans ses initiatives en matière de promotion de l'Intelligence Economique en entreprise, a décidé d'organiser la première conférence annuelle sur la « Formation et Emploi en Intelligence Economique » au mois d'Avril.

La sortie du troisième ouvrage des éditions IFIE, « cinq entreprises mises en pièces » qui décrypte le fonctionnement des entreprises permet de faire connaître au plus grand nombre l'intelligence économique et ses méthodes.

Remaniements, volonté de réussir, associations dynamiques et réelle prise de conscience feront de 2007 l'année de l'explosion de l'IE en France !

Cordialement,

André Added

PS : Nous rappelons à nos lecteurs que cette newsletter est ouverte à leurs témoignages et expériences.

faire évoluer l'information vers l'intelligence



Actualité

Une nouvelle maquette pour le magazine Regards sur l'IE

A l'occasion de son troisième anniversaire, le magazine Regards sur l'IE (RIE) change de look.

Cette nouvelle maquette se veut résolument moderne, et affiche la volonté de se tourner vers l'IE en entreprise avec plus de témoignages et d'interviews de chefs d'entreprises de toutes tailles.

Les articles de fond sur les méthodes et les démarches de l'intelligence économique qui ont fait le succès de RIE conserveront une place de choix. Les différentes formes de veille et leurs outils ainsi que la sécurité seront scrutés sous des angles différents par des spécialistes reconnus.

A cette occasion un petit déjeuner est organisé, voir notre rubrique Agenda ci-contre.

RIE organise également le concours Cogénie (Concours général de l'intelligence économique) sur le thème :

« **Et si le meilleur spécialiste de l'IE c'était vous ?** »

Retrouvez RIE en ligne pour plus d'informations : www.rie-mag.com

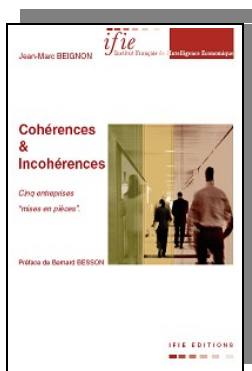
A Paraître

Cohérences & Incohérences

Cinq entreprises « mises en pièces »

A travers des exemples concrets d'évolution d'entreprises très diverses, tant par leur importance que par leur implantation géographique, Jean-Marc Beignon nous explique que la « fatalité financière » n'en est pas une et que d'autres stratégies peuvent être gagnantes.

Les concepts que l'auteur a développés dans un ouvrage, récompensé par la « chouette de cristal » de l'Académie de l'Intelligence économique (Congrès IES de Nice, novembre 2006), lui permettent d'apporter un éclairage éloquent sur ces entreprises confrontées à des mutations, tantôt souhaitées ou voulues, tantôt imposées par les circonstances.



Agenda



Election à la Fédie

Le 15 janvier dernier, les membres du conseil d'administration de la Fédération des professionnels de l'intelligence économique ont élu le nouveau président de la Fédie : Jean-Bernard Pinatel.

André Added, Président de l'IFIE a été élu au collège formation du Conseil d'administration de la Fédie.

Retrouvez l'intégralité du communiqué sur notre site Web : www.ifie.net

Petit Déjeuner – 31/01/2007 Intelligence commerciale



L'ifie a organisé un petit déjeuner en compagnie de Louis Hauser, auteur du livre « **l'intelligence commerciale** » au Press Club de France, le 31 janvier 2007. Ce petit déjeuner a réuni près de 20 personnes qui a permis de découvrir l'auteur et son ouvrage.

Information : vbonamy@ifie.net / Tel : 01.55.34.35.90

Petit Déjeuner – 16/02/2007 Regards sur l'IE



Le Magazine Regards sur l'IE en collaboration avec l'IFIE organise « le petit déjeuner des abonnés » pour le lancement de la nouvelle maquette.

Ce petit déjeuner aura lieu au Press Club de France le 16 février 2007

Information et inscription : agnes.jaureguibehere@ifie.net / Tel : 01.55.34.35.94



Point de vue

L'intelligence économique, Qu'est-ce que c'est et à quoi ça sert ?

Il est légitime que le chef d'une entreprise de taille humaine (PME et PMI) se pose ces deux questions avant de se lancer dans l'intelligence économique. Nous lui dirons pour commencer que l'intelligence économique, équivalent français de la **Competitive Intelligence** américaine, n'est pas une fin en soi. C'est, pour l'entreprise un **système visant avant tout la compétitivité**, aptitude à produire en réalisant du profit et en intégrant l'évolution des besoins.

Mais ce n'est pas que cela. La définition officielle reconnue par le Haut Responsable à l'Intelligence Economique, Alain Juillet est la suivante : « *L'intelligence économique consiste en la maîtrise et la protection de l'information stratégique pour tout acteur économique. Elle a pour triple finalité la compétitivité du tissu industriel, la sécurité de l'économie et des entreprises et le renforcement de l'influence de notre pays.* »

L'intelligence économique territoriale, sous l'impulsion des pouvoirs publics, se développe pour apporter aux régions, et indirectement aux entreprises, les moyens de mettre en application cette politique économique. La partie de l'intelligence économique qui propose aux entreprises des moyens pratiques de mise en application peut être qualifiée d'IE d'entreprise, distincte de l'IE d'Etat.

Des techniques de surveillance et exploitation de l'information existent, elles sont développées dans « l'intelligence économique, la comprendre, l'implanter, l'utiliser » (1) pour tout type d'entreprise. Dans les entreprises de grande dimension, la technique doit être systématique, elle peut être assez lourde et utilise des réseaux de spécialistes. Si l'on se limite aux PME, l'approche peut être simplifiée et **doit être pragmatique**. On peut recommander les étapes suivantes :

1. **Bien définir ce que l'on veut**
2. **Savoir pourquoi et dans quel but**
3. **Cibler les opérations à prévoir**

Opérations de surveillance : Bien définir les cibles : d'une part les techniques et leur évolution, d'autre part les acteurs, les concurrents et les tendances du marché. Bien définir les sources à utiliser pour réaliser ces surveillances : sources publiées (dont Internet) et sources informelles (renseignement)

Opérations d'exploitation : les informations brutes obtenues dans la phase de surveillance doivent être validées, analysées, condensées pour en sortir de véritables outils d'aide à la décision, les fiches « synthèse-action » destinées au dirigeant.

4. Préciser dans un cahier des charges Qui ? Où ? Quand ?

- **Le « qui ? »** précise le nom du chef de projet mais aussi les organismes pouvant aider à la surveillance : CCI, CFCE, INPI, INIST, ARIST, DRIRE, Centres Techniques Industriels...

- **Le « où »** précise la couverture géographique et les sites de l'entreprise mobilisés dans l'opération IE.

- **Le « quand »** précise le calendrier des actions comme la fréquence d'alimentation en informations de mise à jour.

Les techniques de mise en application sont variées parce que chaque cas est un cas particulier : l'IE doit être parfaitement adaptée à chaque entreprise souhaitant l'utiliser. Un certain nombre de méthodes existent à partir desquelles seront créées les options à choisir.

C'est à cet effet qu'a été créée en 2000, la méthode des grilles de programmes immédiatement testée, qui s'est avérée satisfaisante et que nous avons présentée dans plusieurs de nos ouvrages dont celui précité (1).

A chaque sujet mis sous surveillance on affectera une grille, check-list définissant les actions élémentaires de chaque opération à réaliser : recherche, collecte, diffusion, analyse... Avec une bonne organisation la mise en application de l'IE n'est pas si difficile que l'on veut souvent le faire croire et elle permettra de saisir les opportunités de développement, de détecter les menaces et d'être apte à anticiper dans son domaine d'activité. Une fois l'IE bien implantée, il faut recommander son utilisation pour faire du benchmarking (s'inspirer des meilleurs) et de la créativité pour être apte à l'innovation permanente, complément indispensable de la compétitivité (2).

F.Jakobiak

Pour en savoir plus :

(1) François JAKOBIK « *L'intelligence économique, la comprendre, l'implanter, l'utiliser* » Editions d'Organisation, 2eme édition, mars 2006.

(2) François JAKOBIK « *De l'idée au produit, veille, R&D, marché* » Editions d'Organisation, Septembre 2005.



Lu pour vous

Petit Manuel d'Intelligence économique au quotidien, comment collecter, analyser, diffuser, et protéger son information

Pierre Mongin & Franck Tognini

Ce petit livre, moins de 200 pages, présente les deux aspects de l'intelligence économique, l'approche défensive et l'approche offensive et donne de nombreux conseils simples à mettre en oeuvre. Il s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent avoir une idée pratique de ce que peut apporter l'IE.

Ce livre est largement illustré ce qui permet d'apporter une touche d'humour dans un domaine aussi sérieux que l'intelligence économique.

On parcourt facilement l'ouvrage et chaque chapitre peut se lire indépendamment. Tous les chapitres sont construits comme une sorte de mini méthode en fonction des risques encourus ou des points à améliorer. L'intérêt de ce guide réside dans le fait que l'on peut s'y replonger facilement pour puiser des idées et des conseils pratiques pour le cas où une information sensible doit être diffusée.

Un des chapitres est consacré à la semaine type d'une personne chargée de l'intelligence économique dans une PME-PMI, c'est un excellent exemple de ce à quoi ressemble la réelle semaine d'un info-stratège pour reprendre la terminologie des auteurs.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui souhaitent mieux gérer leur information au quotidien à l'aide de méthodes simples.

Les auteurs :

Franck Tognini : directeur de Vigilances, Association loi 1901, laboratoire d'initiatives et de conseils pour accompagner les dirigeants de PME-PMI et les collectivités territoriales à l'intelligence économique.

Pierre Mongin : Professeur associé à l'université de Lille 1 où il enseigne le management de l'information, Co-auteur du livre Organisez vos idées avec le Mind Mapping chez Dunod.

Petit Manuel d'intelligence économique au quotidien

Editions Dunod, 2006. 182 pages – 20,50 €

Nous y étions

Le Conseil National des Economies Régionales (fédération des agences de développement et comités d'expansion économique) a organisé un séminaire, le 23 janvier 2007, sur le thème : Veille / observation économique et intelligence économique

4 Intervenants se sont succédés

Arnaud LALOUM, senior director chez KROLL France, a présenté les services de veille –technologique, concurrentielle, financière, géostratégique, et de sécurité – informatique, des personnes, etc- que sa société propose à ses clients, en insistant sur l'ancienneté de la société (créée il y a 40 ans aux Etats-Unis par un ancien procureur américain), sur son implantation internationale et la qualité de ses personnels.

Fabrice GOUZE, responsable du Service Etudes et veille économiques de Midi-Pyrénées Expansion, faisait une description détaillée du fonctionnement de son Service et des outils de veille mis en place à travers un réseau d'une cinquantaine d'entreprises « témoins ». Il a souligné l'importance que prenait le pôle de compétitivité des Entreprises Aéronautiques et Spatiales (plus de 350 entreprises dans la région Midi-Pyrénées) dans ce dispositif de veille mis en place avec l'aide de l'ADIT.

Dominique FONVIELLE et **Patricia AUROY**, respectivement Secrétaire général et membre du bureau national de la Fédération des Professionnels de l'Intelligence Economique (FéPIE), Dominique FONVIELLE a introduit son exposé par une remarque pertinente : « L'intelligence économique en France est soumise à une logique étatique, qui est une logique de l'offre. Tant que ne seront pas créées les conditions d'une logique de la demande, le « Marché » de l'IE n'existera pas vraiment ! »

Puis ils ont présenté les objectifs de cet organisme professionnel : regrouper les acteurs de l'IE en France ; élaborer une « charte éthique » à laquelle pourraient souscrire les professionnels de l'IE ; valider les compétences en dressant une liste des « Métiers de l'IE », ceux-ci pouvant se répartir en 4 collèges : les entreprises et prestataires indépendants, les praticiens de l'IE en entreprise, les chercheurs-formateurs-enseignants et les structures publiques et parapubliques de l'IE.

Rédaction :

Ifie - 51 rue de Turbigo – 75003 Paris
contact@ifie.net - www.ifie.net

ifie

Newsletter n° 15 – Janvier – Février 2007 – p 4/4